Enquête Nationale sur les Niveaux de Vie des Ménages 2006-2007

Direction régionale de Rabat-Salé-Kénitra
21-22-23 octobre 2015



DÉFINITION

Les enquêtes sur les niveaux de vie des ménages sont des instruments d'observation puissants qui permettent de décrire la situation socio-économique globale des divers groupes sociaux et fournissent aux décideurs les informations nécessaires pour l'élaboration d'une bonne politique de répartition.



OBJECTIFS DE l'ENNVM (1)

- **Analyser le niveau et les tendances des dépenses des ménages selon les différentes fonctions de consommation et les principales caractéristiques socio-économiques des chefs de ménage ;**
- **Déterminer la situation socio-économique globale des divers groupes sociaux ;**
- **Mesurer les inégalités des niveaux de vie entre les différents groupes sociaux et les diverses régions du pays ;**





OBJECTIFS DE l'ENNVM(2)

- **Fournir une base de données sur l'accès de la population aux services sociaux de base (alphabétisation, éducation, logement, santé, emploi, etc.) ;**
- **Identifier et analyser les caractéristiques des groupes sociaux les plus vulnérables ;**
- **Obtenir des données intégrées sur un grand nombre de variables pour faire ressortir les liens existant entre les différents déterminants démographiques, culturels et socio-économiques des niveaux de vie des ménages et évaluer les progrès réalisés dans l'amélioration des niveaux de vie des ménages.**



ASPECTS METHODOLOGIQUES (1)

CHAMPS DE L'ENQUETE

Tout le territoire du Royaume du Maroc ;

ECHANTILLONNAGE

7200 ménages, représentant les diverses couches sociales et régions du pays tirés selon un sondage probabiliste et stratifié à 3 degrés :

- **premier degré: sélection de 600 unité primaire (UP)**
- **deuxième degré: Au niveau de chaque UP de l'échantillon, sélection d'une unité secondaire (US)**
- **troisième degré :sélection de 12 ménages avec un tirage à probabilité égale.**



ASPECTS METHODOLOGIQUES (2)

Sondage dans l’espace et dans le temps :

Dans l’espace

- **Toutes les régions et les provinces sont représentées dans l’échantillon.**

Dans le temps

- **Collecte étalée sur toute l’année.**
- **Observation d’un ménage pendant 10 jours nécessité d’assurer une répartition uniforme des ménages de l’échantillon tout au long de l’année afin de tenir compte des variations saisonnières et périodiques des dépenses de consommation.**



ASPECTS METHODOLOGIQUES (3)

QUESTIONNAIRES

- **Questionnaire principal sur les ménages :**

données relatives aux individus (caractéristiques démographiques, scolarité, santé, emploi, nature du revenu, questions d'opinions, etc.) et aux ménages (habitat, énergie, équipements, etc.).

- **Questionnaire sur les dépenses :**

Informations se rapportant aux dépenses (alimentaires et non alimentaires) et à la consommation alimentaire en quantité.

- **Questionnaire douar et questionnaire quartier.**

Principaux résultats sur les dépenses des ménages





Evolution de la dépense (en DH)

	Urbain		Rural		Ensemble	
	2001	**2007**	**2001**	**2007**	**2001**	**2007**
Dépense annuelle moyenne par ménage (en DH)	58 900	66 723	33 994	43 334	49 333	57 925
	2,1%		**4,1%**		**2,7%**	
Dépense annuelle moyenne par personne (en DH)	10 642	13 894	288 5	777 7	280 8	11 233
	4,5%		**6,5%**		**5,1%**	
Dépense alimentaire annuelle moyenne par personne (en DH)	034 4	113 5	638 2	826 3	418 3	553 4
	4,1%		**6,3%**		**4,9%**	





Structure de la dépense

Structue de la dépense en 2007 (en %)

Poste	%
Alimentation	40,6
Habillement	3,3
Hab. et éner.	20,3
Equip. Mén.	3,6
Hyg. et santé	7,2
Trans. et comm.	11,7
Ens., cul. et lois.	4,4
Autres dépenses	5,9

Evolution du poids de l’alimentaire

Evolution du poids de l'alimentaire dans la dépense totale (en%)

Année	1971	1985	1998	2001	2007
Poids (%)	54	48,6	43,1	41,3	40,6



Structure de la dépense selon le milieu de résidence

	Urbain	Rural
Alimentation	0.37	0.49
Habillement	0.03	0.03
Hab. et éner.	0.21	0.18
Equip.mén.	0.04	0.04
Hyg. et santé	0.08	0.06
Tran. et c…	0.13	0.09
Ens., cul. et l…	0.05	0.02
Autres	0.09	0.08

Axe : 0% – 50% (pas de 5%)





Merci de votre attention

